

## MEDIA KIT 2012

Imperdibili occasioni di visibilità riservate agli **ESPOSITORI** di Expoedilizia



### CATALOGO GUIDA

Distribuito gratuitamente a tutti i visitatori: **tiratura 45.000 copie**  
Inserzioni pubblicitarie **a colori**. **Deadline** consegna impianti: **20 febbraio 2012**

<input type="checkbox"/> Modulo	[95 x 45 mm]	€ 400,00 + iva cad.
<input type="checkbox"/> Pagina intera	[95 x 187 mm + 1 modulo]	€ 1.500,00 + iva cad.
<input type="checkbox"/> Doppia pagina centrale	[220 x 187 mm + 2 moduli]	€ 3.000,00 + iva
<input type="checkbox"/> 2ª di copertina		€ 3.500,00 + iva
<input type="checkbox"/> 3ª di copertina		€ 3.000,00 + iva
<input type="checkbox"/> 4ª di copertina		€ 4.000,00 + iva

**SPECIFICHE  
TECNICHE**



### NEWSLETTER

Possibilità di sponsorizzare uno o più invii di newsletter riferite a target group specifici [bacino complessivo di **260.000** utenti]

<input type="checkbox"/> 1 marchio [esclusiva di una sola azienda]	€ 500,00 + iva cad.
<input type="checkbox"/> 2 marchi [aziende <u>non concorrenti</u> ]	€ 300,00 + iva cad.

**SPECIFICHE  
TECNICHE**



### BANNER

Banner sull'home page del sito **www.expo-edilizia.it**

<input type="checkbox"/> Banner a rotazione con reverse link [150-200 pixel x 50 pixel pubblicato sino a fine manifestazione]	€ 400,00 + iva cad.
--	---------------------



### MEETING • TAVOLE ROTONDE • WORKSHOP

Nell'ambito della manifestazione è possibile organizzare eventi speciali/momenti di incontro e sessioni formative in sinergia con il calendario convegni di Expoedilizia. Per il noleggio di spazi/sale e promozione delle varie attività, sarà formulato un preventivo su misura.



### CARTELLONISTICA IN FIERA

Il Quartiere Fieristico di Roma offre numerosi spazi pubblicitari disseminati nelle aree di maggior affluenza di pubblico. **Deadline** consegna impianti: **20 febbraio 2012**

Per prenotare i servizi compilare il modulo e spedirlo via fax allo 051.5880078. Per maggiori informazioni contattare la segreteria organizzativa allo 051.325511

AZIENDA		TELEFONO	DATA
NOME	COGNOME		TIMBRO E FIRMA

Progetto e direzione:

## SPECIFICHE TECNICHE

### CATALOGO GUIDA

#### IMPORTANTE

Il modulo B deve riportare **obbligatoriamente** il logo e i riferimenti di **padiglione** e **stand**.

Le pagine intere (di copertina o interne) hanno sempre la **stessa impaginazione** come illustrato nell'immagine accanto.

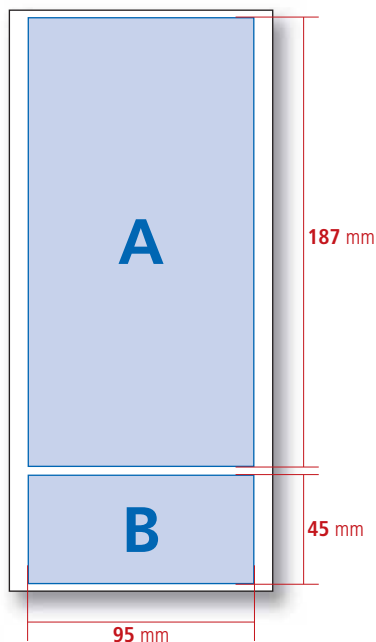
Le misure si intendono **al vivo**. L'immagine non deve avere né abbondanze, né crocini, né filo di contorno.

#### Formato file

**Pdf** o **jpg** con risoluzione 300 dpi. Si richiede inoltre l'invio di una prova colore, in caso contrario spedire lettera di manleva che sollevi l'ufficio grafico da ogni difformità di colore in fase di stampa.

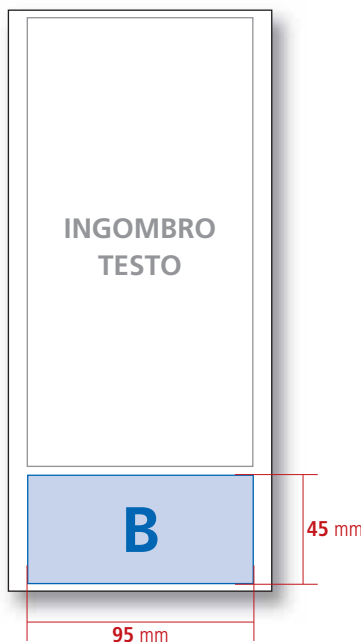
**Pagina intera** (misure al vivo)

**A** (95 x 187 mm) + **B** (95 x 45 mm)



**Modulo** (misure al vivo)

**B** (95 x 45 mm)



Consegnare il materiale a [edit@senaf.it](mailto:edit@senaf.it) entro e non oltre il **20 febbraio 2012**

### SPONSORIZZAZIONE NEWSLETTER

#### IMPORTANTE

##### Logo aziendale

F.to jpg o pdf  
300 dpi di risoluzione

##### News

500 battute spazi inclusi

##### Consegna

1 settimana prima  
rispetto alla data di invio

